

# **Der Förderschwerpunkt „Technologie und Dienstleistungen im demografischen Wandel“ und seine Rahmenbedingungen**

**Dr. Stephanie Becker. Projektträger im DLR, Arbeitsgestaltung und Dienstleistungen**

## Ausgangslage:

### Die High Tech-Strategie der Bundesregierung

- Konzept aus 2006/2010, das die wichtigsten Akteure des Innovationsgeschehens hinter einer gemeinsamen Idee versammelt.
- Ziel: Leitmärkte schaffen, die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft vertiefen und die Rahmenbedingungen für Innovationen weiter verbessern.
- innovative Dienstleistungen gelten als Treiber für Innovationen
- Die **Dienstleistungsforschung** soll anhand wirtschaftlicher, sozialer und technologischer Entwicklungen neu orientiert werden.

## Ausgangslage: Programm „Innovationen mit Dienstleistungen“

### Ziele des Programms:

- Die Marktposition der deutschen Dienstleistungswirtschaft soll durch die systematische Entwicklung neuer, und die Sicherung der Qualität bestehender Dienstleistungsangebote verbessert werden.
- Die Voraussetzungen für attraktive Beschäftigungsmöglichkeiten auf unterschiedlichen Ebenen sollen geschaffen werden.
- Die Dienstleistungsforschung soll durch wirtschaftliche, soziale und technologische Entwicklungen neu orientiert werden.



Innovationen mit Dienstleistungen  
BMBF-Förderprogramm



# **Bekanntmachung „Technologie und Dienstleistungen im demografischen Wandel“**

## **Leitbild „Gemeinsam zusammenleben – Das Leben selbstständig gestalten“**

### **Ziele**

- Beitrag zum Innovationsfeld „Dienstleistungen“ der Hightech-Strategie der Bundesregierung
- Chancen erkennen und deutsche Unternehmen befähigen, langfristig kundenorientiert demografische Gruppen wie z. B. Senioren, mit bedarfsgerechten, technikgestützten Dienstleistungen zu versehen
- Unternehmen, Beschäftigte, Organisationen in die Lage versetzen, neue, technikgestützte Dienstleistungen zu verwirklichen
- Verzahnung von Dienstleistungswirtschaft und -forschung festigen

## Ziele der Bekanntmachung

- Moderne, technikgestützte Dienstleistungen, die helfen, auf den demografischen Wandel zu reagieren, werden mit entsprechenden Geschäftsmodellen realisiert.
- Das Zusammenleben zwischen den Generationen wird erleichtert.
- Beitrag zum im Programm definierten Ziel „Dienstleistungen im Kontext des demografischen Wandels“
- Beitrag zur High-Tech-Strategie



## Förderung von Dienstleistungsforschung in der



## Wertschöpfungspartnerschaften

- Neuartige Geschäftsmodelle
- Wertschöpfungspartnerschaften zwischen Globalisierung und Relokalisierung

## Dienstleistung und Nachhaltigkeit

- Treiber für Dienstleistungen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit
- Entstehung neuer innovativer Dienstleistungen mit dem Ziel der Nachhaltigkeit
- Potenziale von Dienstleistungen in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen erkennen und nutzen